



The screenshot shows the MediaAdmin Agency software interface. It features a top navigation bar with options like 'Nuevo', 'No Contrato', and 'MDE'. Below this, there are several input fields for contract details, including 'Cliente' (GEMONAG, S.C.), 'Fecha Orden' (26/11/2008), 'Referencia' (125), 'Fecha Inicial' (20/09/2008), and 'Fecha Final' (31/12/2008). A central table lists various stations with columns for 'Ciudad', 'Emisora', 'Costo Unitario', 'Cant. Estacion', and 'Total Estacion'. The table shows a total cost of \$89.14 for 2 stations. At the bottom, there are sections for 'Duración' (BMS 15'') and 'Versiones'.

MediaAdmin Agency, permite controlar cada uno de los factores y ciclos de negocio de su venta publicitaria

Este módulo está dirigido a todas aquellas comercializadoras de radio y televisión, con la finalidad de automatizar sus operaciones, tanto con clientes, como con emisoras afiliadas o estaciones propias

Características de productos

- ✓ Integración al 100% con productos de la línea MediaAdmin
- ✓ Interface a productos administrativos de terceros (Conpaq, Contawin, SAP, Control 2000, etc.)
- ✓ Centralización de información de pautado y ventas.
- ✓ Software escalable, fácil de usar y abierto.
- ✓ Distribución automática de pauta, con la información concerniente a cada plaza o estación de radio.
- ✓ Alta de cualquier esquema de negociación con la emisora y esquema tarifario con el cliente.
- ✓ Integridad y confidencialidad de la información para los clientes.
- ✓ Publicar la información en un portal web, a modo de que los clientes pueda consultar sus estados de cuentas, pautas y negociaciones.
- ✓ Unificación de información generada para los clientes.

Especificaciones técnicas

- ✓ Procesador Intel Core 2 Duo 2.0 GHZ
- ✓ Sistemas de 32 Bits (Windows XP SP3, Windows 2003 SP2, Windows 7)
- ✓ Memoria en Ram 3 GB
- ✓ Disco Duro 160 GB
- ✓ Tarjeta de video motherboard
- ✓ Tarjeta de red 10/100/1000 Mbps
- ✓ Unidad de DVD-Rom RW
- ✓ Regulador de corriente No-Break

